



BRR.152.6.2024

Boguchwała, 11.10.2024 r.

Szulc-Euphenics.com p. Spółka Akcyjna
Prezes Zarządu - Adam Szulc
ul. Poligonowa 1
04-051 Warszawa
podnoszenie-wiedzy@samorzad.pl

W odpowiedzi na petycję złożoną przez Inicjatywa - Jawność i Transparentność optymalizuje koszty publiczne – Wszyscy zmieniamy Administrację na lepsze w sprawie szczegółowego zapoznania się Decydentów z cytowanym protokołem NIK, przeprowadzenia analizy tego obszaru pod kątem tez stawianych w cytowanym protokole NIK i zapobiegania błędom i deliktom, a także wykonanie rekonesansu w obszarze związanym z ewentualną potrzebą zastosowania do promocji gminy informujemy, że komórka organizacyjna Urzędu Miejskiego w Boguchwale odpowiedzialna za szeroko pojęte działania promocyjne zapoznała się z dokumentem kontrolnym NIK syg. LKI.430.003.2019.

Urząd Miejski w Boguchwale nie posiada odrębnego dokumentu dot. strategii promocji gminy. Cele marketingowe i promocyjne zawarte są w Strategii Rozwoju Gminy Boguchwała na lata 2022-2030:

Cel operacyjny 5.3 Marketing i promocja Gminy Boguchwała:

- Promowanie turystyki pieszej i rowerowej jako formy aktywnego stylu życia w oparciu o posiadane potencjały
- Aktywny marketing i promocja turystyczna gminy
- Prowadzenie działań promujących specjalną strefę ekonomiczną
- Prowadzenie zintegrowanych działań promocyjnych i informacyjnych ukierunkowanych na wzrost rozpoznawalności gospodarczej i turystycznej

<https://bip.boguchwala.pl/pl/409-prawo-lokalne/11949-uchwaly-viii-kadencja-rady-miejskiej-i-imienne-wykazy-glosowan/12892-uchwala-nr-11i5712022-w-sprawie-przyjecia-strategii-rozwoju-gminy-boguchwala-na-lata-2022-2030.html>

Zgonie z Rozdziałem III Strategii w przyszłości planuje się opracowanie odrębnego programu z zakresu promocji gminy.

Z poważaniem
Z up. Burmistrza

Krzysztof Lassota
Sekretarz Gminy

Otrzymują:

Adresat

A/a